

Voi paremmin!

Palsta antaa vinkkejä uutuustuotteista ihon kotihoitoon ja parempaan oloon.

Kristiina Kunnas

Söpö tuoksu

CACHARELIN
Amor Amor Sunrise
-uutuustuoksu on suorastaan söpö. Siinä on helmeilevää raikkautta ja metsäisyyttä hauskaasti yhdistettynä. EdT 30 ml, 29e. Tavaratalot, kemikaliot.



Nettiuutuudet

Avonin toukokuun uutuuksiin kuuluvat mukavan täyteläinen *Bronze After Sun* -voide. Tuntuu iholla hyvältä auringonoton jälkeen, 10e. Uutuushuulipuna *Ultra Colour Rich 24k Gold* sisältää nimenmukaisesti 24 karaatin kultaa. Kimaltelee kauniin maltillisesti. 8 sävyä, 12e. **Nettimyyni: www.avon.fi.**



Kiharaa, suoraa tai muotoiltua



Moni suoristusrauta kalpenee **Remingtonin Sleek & Curl** -hiustenmuotoilijan (S1051) rinnalla. Tällä kiharrat, suoristat tai muotoilet, ja digitaalinen lämpötilansäätö on 160-230 asteen välillä. Mukana DVD, jossa ammattilaisten vinkit ja ohjeet kampauksiin! 49,90e. **Sokokset, Anttilat.**

Hempeät lakat



Mavalan kesälakat ovat säilyltään hempeän hentoja ja luonnollisia. Kolme helmiäissävyä ja kolme mattaa, 4,40e. **Tavaratalot, kemikaliot.**

näyttäytyi mainoksissa hyvinvoivana sosialistisena yhteiskuntana

yyttä ei näytetty

**HARRY EGIPT
REKLAAMFILMID
WORLD FAMOUS
TV COMMERCIALS
BY HARRY EGIPT**

DVD
VIDEO
Egipt 001

Mainoksilla oli myös oma piiloagendansa: niillä luotiin mielikuvaa hyvinvoivasta, arkitodellisuutta vauraammalta näyttävästä sosialistisesta yhteiskunnasta.

joittaa, ohjaa että tuottaa omat mainoksensa.

Egyptin kotiarkistojen kätöistä DVD:lle siirtyneet vanhat mainosfilmit ovat paitsi kattava retrospektio ohjaajan töihin, myös tiivis kooste 80-luvun Viron kulttuurihistoriaa.

Suomalaisnäkökulmasta Egyptin parimuuttiset mainosfilmit näyttävät paljolti camp-huumorina. Sama tosin pätee myös omiin 80-luvun mainoksiimme, joita niitäkin voi katsastaa You Tuben sivuilla.

Mukana silkkaa surrealismia

Egyptin mainokset ovat vinha sekoitus sosialistisen realismin koneromantiikkaa ja länsimaisen luksuk-

sen jäljittelyä.

Talvipurunoiden säilystelineitä ja viemärinkansia mainostetaan bikiniasuisilla kaunottarilla, lihalientä lihaksiaan pullistelevalla kehonrakentajalla.

Silkkan surrealismin alueelle menevät Orto-kenkälankkia sekä kanajauhelihaa markkinoivat spotit.

Edellisessä liidunvalkoinen, uimarannalle jähmetynyt mies herää henkiin saatuaan ruskeaa kiiloketta kenkiinsä. Jälkimmäisessä taas kuva lihamyllystä ulostursuavasta kanajauhelihasta yhdistyy naisäänten mantranomaisesti hokemiin sanoihin: kanaa-lihaa-kanaa-lihaa...

Egyptin mainosten kulttiarvo on tajuttu viime vuosina. Pätkiä niistä voi nähdä esimerkiksi yleisö-

menestykseksi nousseessa Borat-elokuvassa.

Suomen televisio suunnannäyttäjänä

Monen muun virolaisen tavoin myös Egipt on selvästi katsonut tarkoin Suomen televisiota. Siitä kertoo esimerkiksi **Michael Jacksonin Thriller**-videon koreografioita mukaileva *Värskamäneraalvesi*-mainos. DVD:ltä löytyy myös Egyptin pastissi omasta K-kaupan Väiski-mainoksestamme.

Todellinen paradoksi Egyptin tekemien mainosten taustalla on, että joskus esiteltävä tuote oli jo ehtinyt loppumaan mainoksen tultua valmiiksi. Näin jotkut filmikeloista joutuivatkin suoraan va-

rastohyllylle.

Harry Egiptin DVD-koostetta katsellessa kannattaakin pitää mielessä, että siihen kootuilla mainoksilla oli myös oma piiloagendansa: niillä luotiin mielikuvaa hyvinvoivasta, arkitodellisuutta vauraammalta näyttävästä sosialistisesta yhteiskunnasta.

Harry Egipt reklaamfilmid/World Famous TV Commercials by Harry Egipt. 84 tv-mainosta vuosilta 1979-2005. Kokonaiskesto 107 minuuttia. Tekstitys eestiksi ja englanniksi. DVD sisältää lisäksi 24-sivuisen esitteen Harry Egiptistä ja tämän mainoksesta. DVD:tä voi tilata netin kautta postituskuluneineen hintaan 20 euroa, osoitteesta www.timeless.ee